



A Estação Business School inova mais uma vez com lançamento do Estação Challenge, uma competição inédita, nunca realizada por outra instituição de ensino superior no Paraná: um **business game** para seus alunos e ex-alunos.

O Estação Challenge tem como objetivo realizar o desenvolvimento contínuo de seus alunos e ex-alunos, desenvolver a capacitação gerencial, possibilitar aos participantes experiência simulada na gerência de uma empresa e desenvolver habilidades de trabalho em equipe. Tudo isto por meio de uma competição de gestão de empresas entre equipes, com utilização de um game na gestão de uma empresa virtual.

Para participar deste desafio os alunos deverão formar equipes, compostas por três ou quatro participantes. Estas equipes disputarão o Challenge com a realização de tarefas que serão disponibilizadas pela internet.

O jogo utilizará um software de simulação que, durante a competição, avaliará as decisões das equipes em ambientes que simulam o funcionamento do mercado. Estas decisões serão comparadas com as dos concorrentes a cada rodada, o que resultará num montante de vendas, conseqüente obtenção de um resultado líquido da rodada e de um lucro líquido acumulado para as equipes ao final de cada rodada de decisão.

No final do jogo as equipes vencedoras serão contempladas com prêmios de até R\$ 3 mil reais, mais uma bolsa para cursar uma segunda pós-graduação na Estação Business School. Esta certamente é uma ótima oportunidade para o aprendizado, a atualização de conhecimentos e também para ganhar excelentes prêmios.

Reúna seus amigos e inscrevam-se já.

As inscrições serão realizadas entre os dias 23 de agosto e 12:00 do dia 01 de setembro de 2010.

Mais informações: www.estacaopr.com.br - challenge@estacaopr.com.br.

No EAD

Ou pelo telefone 41 2101-8800.

Patrocínio: Amil | Banco Factor | Balaroti | Sicredi | Thá | Totvs